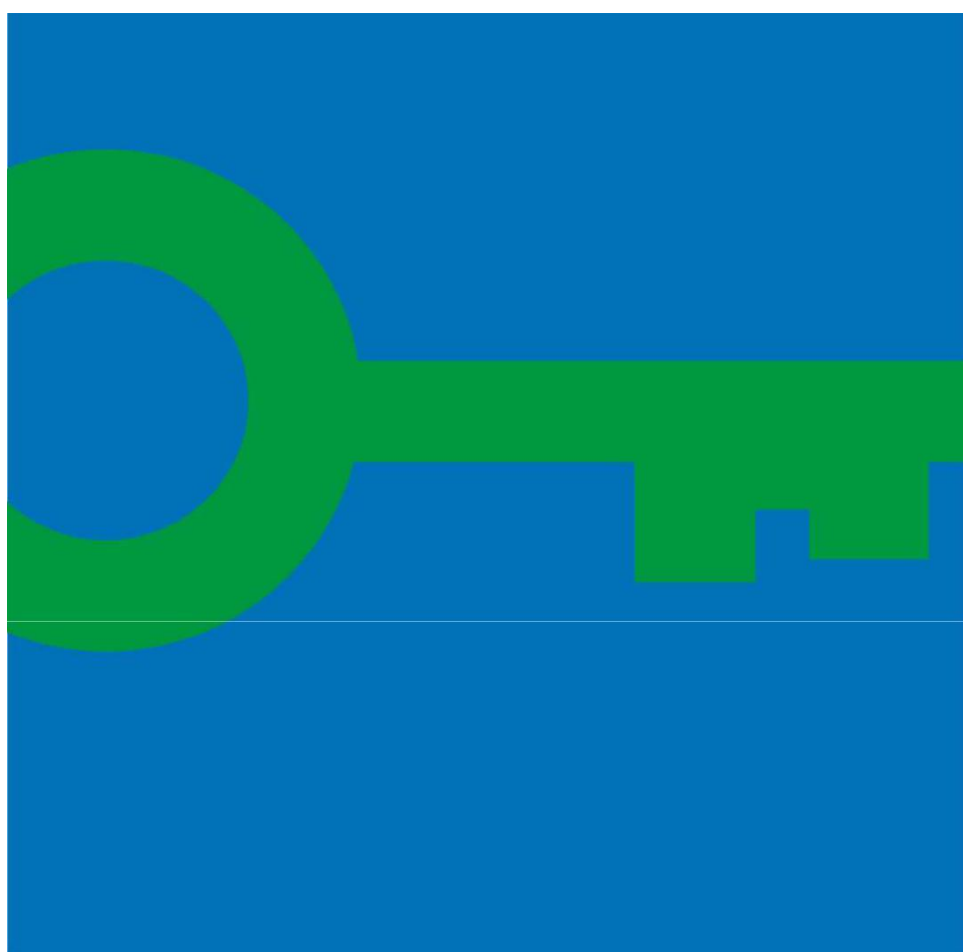


Groene Sleutel voor lokale overheden



Green Key

Inleiding

U heeft momenteel de leidraad voor steden, gemeenten en provincies in handen. Met deze leidraad willen we lokale overheden het belang duiden van een ecolabel voor toeristische accommodaties en vooral ook hoe zij een rol kunnen spelen in de versterking ervan. Gemeenten en provincies hebben naast een regulerende rol ook een belangrijke taak als stimulator en een niet te onderschatten voorbeeldfunctie, zeker als het over streven naar een alsmoet beter leefmilieu gaat.

Wat is de Groene Sleutel?

De Groene Sleutel is een vrijwillig internationaal keurmerk voor milieuvriendelijke toeristische accommodaties en wordt door de Vlaamse Overheid gepromoot als een instrument om een duurzame ontwikkeling van de toeristische sector vorm te geven. Onder meer campings, vakantieparken, jeugdlogies, attracties, hotels, vakantiecentra, gastenkamers, vakantiewoningen en meetinglocaties kunnen een 'Groene Sleutel'-label aanvragen. Daartoe moeten ze een ambitieus milieubeleid voeren, maar ook duidelijke actieplannen opstellen. Met de Groene Sleutel willen Bond Beter Leefmilieu en Toerisme Vlaanderen uitbaters van toeristische accommodatie belonen voor de inspanningen die ze leveren voor het leefmilieu. Tot februari 2013 werden de uitbaters die nog niet zover waren, door Toerisme Vlaanderen begeleid teneinde de Groene Sleutel in de wacht te kunnen slepen, wat voor de komende periode vervangen gaat worden door een gedeeltelijke terugbetaling bij inschrijving voor de Groene Sleutel.

Situering

De Groene Sleutel is een initiatief van de Foundation for Environmental Education (FEE), een internationale niet-gouvernementele organisatie die ondersteund wordt door internationale organisaties zoals UNEP, UNWTO, UNESCO, ICESCO, en die verscheidene milieu-educatieve programma's lopende heeft in 48 landen in alle continenten, waaronder Eco-scholen (MOS), De Blauwe Vlag, LEAF, Young Reporters for the Environment (YER). Het is een internationaal eco-label voor de toeristische sector waaraan nu 44 landen deelnemen met 2300 Green Key houders. In Vlaanderen wordt de Groene Sleutel uitgereikt door Bond Beter Leefmilieu, de koepelvereniging voor de Vlaamse milieubeweging, met de steun van Toerisme Vlaanderen.

De Groene Sleutel in Vlaanderen

In Vlaanderen dateren de eerste stappen in de ontwikkeling van een ecolabel voor de recreatieve sector (toeristische accommodaties en recreatiedomeinen) reeds van 2000. Het initiatief kwam vanuit de private sector en meer bepaald de camping- en de dagrecreatieve sector. In juli 2004 kreeg het proces van de ontwikkeling van een ecolabel concreet vorm door het pilootproject 'Groene Sleutel'. De eerste Groene Sleutel werden uiteindelijk op 12 juli 2007 voor het eerst maal uitgereikt aan Vlaamse campings.

Begeleidingsprogramma

Toerisme Vlaanderen koppelde aan het internationale programma een uniek begeleidingstraject voor kandidaten van de Groene Sleutel, welke nu in de vorm van een eigen bijdrage met compensatie mogelijkheden voor de bedrijven, zal verder gezet worden. Deze begeleiding omvat een bedrijfsbezoek waarbij er een nulmeting van de onderneming wordt uitgevoerd. Samen met een externe adviseur getraind door de BBL voor de Groene Sleutel begeleiding, maakt de uitbater een actieplan met milieumaatregelen om de accommodatie klaar te stomen voor de Groene Sleutel-erkenning. Elk actieplan wordt op maat van het bedrijf uitgewerkt, met eigen doelstellingen en rekening houdend met de mogelijkheden en beperkingen.

Een jaarlijkse onderscheiding

De Groene Sleutel wordt steeds uitgereikt voor één jaar. Uitbaters van toeristische accommodatie moeten dus elk jaar opnieuw bewijzen dat ze zich inspannen voor het

milieu. Een onafhankelijke jury beslist over de toekenning van de Groene Sleutel. De eerste labels werden in 2007 uitgereikt aan campinguitbaters. In 2008 konden jeugdlogies deelnemen, vanaf 2009 hotels, vakantiecentra en gastenkamers, in 2010 kwamen attracties erbij, vanaf 2011 meetinglocaties en vanaf 2012 ook vakantiewoningen. Op www.groenesleutel.be vind je een actueel overzicht van alle accommodaties die gelauwerd zijn met een Groene Sleutel, in 2013 hebben we de kaap van 100 GS houders bereikt.

Waarom Groene Sleutel?

Werking & betrouwbaarheid

De Groene Sleutel (Green Key) wordt beheerd door NGO's, met als streefdoel de toeristische sector te 'vergroenen', geen winstoogmerk, maar echte milieuwinst! Volgend artikel bevestigt dit doel nog eens extra:

December vorig jaar onderzocht Nederlandse Consumentenbond de waarde van 5 toeristische ecolabels. Enkel de Groene Sleutel doorstond de test.

De Consumentenbond onderzocht vijf bekende keurmerken voor de Reisgids van januari en vond ze weinig zeggend door lage eisen en het soms ontbreken van serieuze controle. Zelfs mét een label kan er sprake zijn van kinderarbeid in het hotel, zo ontdekte men bijvoorbeeld. Het ecolabel Green Key is echter wel een gunstige uitzondering, zo wordt geconstateerd in het artikel in het januarinumnummer van de Reisgids van de Consumentenbond.

- Om een Groene Sleutel te halen, moeten ondernemers een ambitieus milieubeleid voeren:
 - o Registreren van water- en energieverbruik
 - o Milieuactieplan opstellen
 - o Water- en energiebesparende maatregelen
 - o Afvalpreventie en -sortering
 - o Stimuleren van de gasten om hun verblijf zo milieuvriendelijk mogelijk te houden
 - o Aandacht voor groenonderhoud
 - o Oog voor duurzame mobiliteit
 - o
- ...

Duurzaam Toerisme

Duurzaam ondernemen zit intussen in de lift. En dat is terecht.

Duurzaam toerisme bezit een meerwaarde tegenover 'gewoon' toerisme; duurzaam toerisme levert een positief imago op, duurzaam toerisme is kwaliteit. Comfort, kwaliteit en duurzaamheid gaan wel degelijk samen. Onder de 28 hotels die dit jaar een Groene Sleutel ontvangen zitten bijvoorbeeld talrijke 4-sterren-hotels.

Maar duurzaam toerisme leidt ook tot lagere bedrijfskosten. Stijgende energieprijzen dwingen uitbaters te zoeken naar energiebesparende maatregelen. Dus niet enkel goed voor het milieu maar ook voor de portemonnee.

Toenemende aandacht voor het milieu bij de bevolking o.a. door de hoge energiekosten en de klimaatwijziging. Vraag naar duurzame producten stijgt, toeristen waarderen inspanningen van uitbaters (consumentenonderzoeken duurzaam toerisme in GB en Duitsland tonen dit aan)

Duurzaamheid sluit aan bij kwaliteitsvol denken, waardeert authenticiteit, menselijke waarden enz. Het is veel breder dan enkel de aandacht voor afval-natuur-energie. Denk bijvoorbeeld ook aan inspanningen en aandacht voor streekproducten, seizoensgroenten, fair trade, etc. dat kadert in interesse voor authenticiteit, de productiemethodes van industriële voedingsindustrie, uitbuiting, Nood-Zuidverhoudingen...

Consument krijgt ook meer invloed, dankzij de informatiemaatschappij. Groene sectoren behoren tot de snelst groeiende. De consument is eco-bewuster en zoekt een unieke

beleving. Het ecotoerisme heeft daar een rol te spelen. Maar de consument gelooft niet eender wat. En hij beschikt dankzij de social media over mogelijkheden om zijn netwerk aan te spreken om de kwaliteit van een product te toetsen. De Groene Sleutel is een betrouwbaar label, en om die te beschermen vraagt het van de houder een volgehouden inspanning. Elke jaar opnieuw moet de attractie of het logies zijn label 'verdienen'.

Een trend is *ecochic*. Groen zijn kost iets meer en wordt blijkbaar ook als iets exclusiever gepercipieerd. Niet alleen in Toerisme, ook in horeca in algemeen, in de automobielenindustrie, enz. Het eerste zero-emissiehotel dat in New York de deuren opende was meteen ook een designhotel. Nochtans hoeft ecologie niet exclusief te zijn, maar de klant zal altijd wel meer verwachten dan spaarzaam energiebeheer

Wie heeft er baat bij de Groene Sleutel?

Niet alleen het milieu vaart goed bij de Groene Sleutel, maar ook het bedrijf, de klant en als gevolg hiervan ook de lokale economie doen er hun voordeel bij. De Groene Sleutel zal dus de lokale overheid zeker geen windeieren leggen.

De uitbater

Met de Groene Sleutel belonen Toerisme Vlaanderen en Bond Beter Leefmilieu uitbaters van toeristische accommodatie voor de inspanningen die ze leveren voor het leefmilieu. De uitbaters worden intensief begeleid tijdens het proces om het ecolabel te verkrijgen. Naast milieuwinst levert het behalen van een Groene Sleutel ook financiële besparingen en een beter imago op voor de uitbater. Het (milieu)kwaliteitslabel leidt bovendien vaak tot een betere bedrijfsvoering. Daarnaast voorziet TV ook het communicatie materiaal en organiseert ze jaarlijks een studiedag en de BBL levert aan de GS-houders advies, promotie, publiciteit en netwerking.

De bezoeker

De consument hecht steeds meer belang aan producten en diensten met respect voor het leefmilieu. Dankzij de Groene Sleutel kunnen toeristen, zakenreizigers en daguitstappers kiezen voor een vakantie, verblijf of attractie met een hart voor het milieu. Dank zij het ecolabel is er de zekerheid om in kwalitatieve, mooie en 'groene' accommodaties terecht te komen.

De lokale overheden

De Groene Sleutel omvat verschillende troeven voor lokale overheden en kan een interessante insteek vormen voor de verduurzaming van verschillende beleidsdomeinen zoals toerisme, jeugd, cultuur, enz. Het label draagt bij tot het imago van stad, dorp of streek, daar waar toeristen steeds meer belang hechten aan de kwaliteit van de omgeving waarin ze hun vakantie doorbrengen. Daarbij kan Groene Sleutel als hefboom gebruikt worden om de lokale toeristische activiteiten te herwaarderen.

De Groene Sleutel kan tevens een indicator zijn die aangeeft hoeveel milieuvriendelijke toeristische bedrijven een stad, gemeente of provincie heeft. In beleidsplannen, zoals de BBC, kan deze indicator gekoppeld worden aan doelstellingen, bijvoorbeeld tegen 2015 willen we dat 10% of liefst meer van onze toeristische bedrijven in onze gemeente een Groene Sleutel behalen. De Groene Sleutel eveneens een concreet instrument zijn op weg naar een duurzame stad of gemeente vb. in het kaderen van een *Lokale Agenda 21*. De Groene Sleutel draagt verder bij tot het blijvend zichtbaar en bekend maken voor inwoners en toeristen van de gedane duurzaamheidsinspanningen, door de duidelijke uiterlijke symbolen zoals een Groene Sleutel plakkaat aan de gevel, een wapperende Groene vlag buiten of de websites met het Groene Sleutel symbool en natuurlijk de jaarlijkse uitreikingen welke altijd prominent de lokale en Vlaamse pers halen.

Wat kan de lokale overheid doen voor de Groene Sleutel?

De lokale overheid kan zelf de Groene Sleutel implementeren in de eigen werking, alsook een hele reeks aan initiatieven opzetten ter ondersteuning voor een de lokale toeristische sector.

De overheid als voorbeeld

Gemeenten en provincies zijn in sommige gevallen zelf uitbater van een toeristisch bedrijf dat in aanmerking kan komen voor een Groene Sleutel. Het gaat hier dan in hoofdzaak over attracties, musea en openbare domeinen, maar in sommige gevallen participeren lokale overheden ook in jeugdherbergen, campings en hotels. De overheid heeft een voorbeeldfunctie te vervullen naar particulieren en bedrijven. De Groene Sleutel biedt overheden ook de kans om hun inspanningen op het vlak van interne milieuzorg te valideren en er over te communiceren.

Overheid als stimulator en ondersteuner

Naast zelf het goede voorbeeld te stellen kunnen gemeenten en provincies ook een aantal stimuli opzetten voor Toeristische initiatieven op het eigen grondgebied, gaande van promotie van het ecolabel over werving en het stimuleren van kandidaten tot intensieve begeleiding van uitbaters die voor de Groene Sleutel willen gaan.

Oproep provincies, steden en gemeenten om GS te promoten:

Toerisme Vlaanderen neemt de GS bedrijven mee in haar communicatie maar richt zich tot de promotie van Vlaanderen in het buitenland. De provincies kunnen de Groene Sleutel nog meer promoten.

Locale overheden kunnen de Groene Sleutel opnemen in hun communicatie naar toeristen. Ze kunnen bezoekers er op attent maken dat milieuverantwoord verblijven en recreëren mogelijk is. Het logo van de Groene Sleutel zou opgenomen kunnen worden in toeristische gidsen, als selectie criterium op de website of ander promotiemateriaal van de diensten voor Toerisme.

Netwerking

Provincies kunnen een rol spelen in de uitwisseling van ervaringen van steden en gemeenten rond hun initiatieven met betrekking tot de Groene Sleutel en duurzaam toerisme in het algemeen.

Werving

Lokale overheden kunnen mee zorgen voor de bekendmaking van het ecolabel naar de uitbaters. De milieu- en/of toeristische diensten kunnen als aanspreekpunt functioneren en doorverwijzen naar Toerisme Vlaanderen of de BBL. Hierbij kunnen ze gebruik maken van hun communicatiemiddelen. Verder kunnen ze bijvoorbeeld informatiesessies organiseren voor uitbaters op hun grondgebied waarvoor ze hulp en advies kunnen vragen aan de contactpersonen van Toerisme Vlaanderen en de BBL.

Financieel ondersteunen

Lokale overheden kunnen financiële stimuli ontwikkelen voor uitbaters die deelnemen aan het Groene Sleutel programma, zoals subsidies, het tegemoetkomen in de kosten voor het begeleidingsadvies of het terugbetalen van de deelnemerskost aan de laureaten.

Begeleiding

Lokale overheden kunnen deelnemers van het Groene Sleutel programma begeleiden bij het nemen van milieuvriendelijke acties. Dit kan in door het geven van milieutechnisch advies, helpen zoeken naar subsidiemogelijkheden of het opzetten van een participatief project met de lokale toeristische sector waarbij omwonende al dan niet betrokken worden. Begeleiding dus onder de vorm van het aanreiken van praktische tips via een helpdesk of het organiseren van infosessies.

Vele regio's, steden willen zich profileren als een duurzame kwaliteitsvolle bestemming. Duurzame toeristische initiatieven zoals ecolabels worden vaak als instrument aangewend om hun 'duurzame imago' vorm te geven. Hier volgen enkele voorbeelden van samenwerkingsverbanden tussen de publieke toeristische sector en het toeristisch ecolabel, operationeel in hun regio.

Convenant voor duurzame hotels in Amsterdam

In februari **2006** hadden stadsdeelvoorzitter Anne Lize van der Stoel en de heer Gerard van Keulen, voorzitter van de Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV) samen met vertegenwoordigers van drie, vier en vijfsterrenhotels het convenant over de invoering van de Green Key certificering ondertekend.

De deelnemende hotels beloofden toen binnen twee jaar de Green Key te behalen. Het leverde ze niet alleen milieuwinst op, maar als tegenprestatie ook een halvering van de controles door het stadsdeel. Ook zouden ze minder handhavingsdruk van de Dienst Milieu en Bouwtoezicht kunnen verwachten als ze een groot aantal bovenwettelijke duurzaamheidsmaatregelen nemen.

Het blijvend resultaat is dat bijna 8 jaar later 52% van alle 'bedden' aangeboden in Amsterdam 'duurzaam' zijn.

Voordeel Green Key

Het voordeel van de Green Key-certificering was en is nog steeds, dat er meer bereikt werd op milieugebied dan louter via de wet- en regelgeving kan, zoals duurzaam inkopen en duurzaam bouwen. De hotels reguleren zichzelf en de Dienst Milieu en Bouwtoezicht kan zich dan richten op de achterblijvers. In het convenant was vastgelegd dat gedurende de looptijd (invoeringstijd) de deelnemende hotels niet gecontroleerd worden door het bevoegd gezag op de duurzaamheidsaspecten uit de Wet Milieubeheer zoals energie, afval, water en vervoer.

Bijna alle hotels hebben Green Key

Het directe resultaat van geronde convenant was: bijna alle deelnemende hotels hadden het Green Key certificaat behaald. Een mooi succes! Dat alles door het innovatief inbouwen van het keurmerk in het milieucontroletraject en (financiële) inspanningen vanuit het stadsdeel.

Op vrijdag 28 november **2008** hadden zeven stadsdelen, deelnemende hotels, stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV) en Koninklijk Horeca Nederland (KHN) het convenant 'Duurzame Hotels' ondertekend. In dit convenant beloofden zij zich de komende twee jaar in te spannen voor het behalen van het internationale milieukeurmerk Green Key.

De stadsdelen Oud-Zuid en Centrum zijn twee jaar later de samenwerking aangegaan met de Stichting KMKV, die de Green Key afgeeft. En naderhand werd dit uitgebreid naar meerdere stadsdelen, waaronder Oud West. In geen andere stad in de wereld wordt op deze schaal gewerkt aan de verduurzaming van de hotelsector. Het is de bedoeling dat veel steden in Nederland zich hierbij aan gaan sluiten. Want hoe meer hotels streven naar het behalen van de Green Key, hoe meer het milieu hierop vooruit gaat.

Het toerisme is een gezichtsbepalende functie voor Amsterdam en versterkt het internationale profiel van de stad. Amsterdam telt 350 hotels en meer dan 18.000 kamers. Het merendeel van deze hotels bevindt zich in de stadsdelen Centrum, Oud Zuid en Oud West.

'Dit convenant was een eerste stap naar de profilering van Amsterdam als duurzame toeristenstad!

Omdat hotels veel afval produceren en grootverbruikers zijn van water, energie en materiaal, valt er in deze sector veel milieuwinst te behalen. Met de ondertekening van het convenant en het behalen van de Green Key verwachtten ondernemers tussen de 5% en 15% op energie en waterverbruik te besparen. Ook moest de CO2 uitstoot omlaag. Daarnaast kregen het management, personeel en de gasten informatie over op welke wijze zij actief kunnen bijdragen aan de verduurzaming van het hotel en daarmee het toerisme in Amsterdam.

Meer informatie: Edgar Zonneveldt van de Dienst Milieu en
Bouwtoezicht: e.zonneveldt@dmb.amsterdam.nl

Duurzaam Texel

Begin 2004 startte Stichting Duurzaam Texel het project: Milieubarometer (nu Green key). Alle belangstellende hotels, restaurants, (mini-) campings, groepsaccommodaties en bungalowparken konden hieraan meedoen.

Deelnemende bedrijven werden door een ervaren adviseur begeleid. Deze maakt voor het bedrijf een milieudoorlichting en helpt bij het voldoen aan alle eisen. Stichting Duurzaam Texel voert een proefcontrole uit. Vervolgens werd het bedrijf officieel gecontroleerd en ontvangt het (als alles goed is) een Milieubarometer.

Waarom meedoen?

Texel profileert zich graag met haar imago van natuur, rust en ruimte. Dit imago kan verder versterkt worden als een groot aantal bedrijven op Texel op een duurzame manier ondernemen. En dit versterken van het gezamenlijk imago zou wel eens van groot belang kunnen zijn voor een florisserende bedrijfstak in de toekomst!

De Stichting Duurzaam Texel (SDT) is een organisatie die activiteiten initieert en stimuleert die een duurzame ontwikkeling van het eiland Texel bevorderen. De stichting is actief op het gebied van een zestal thema's: duurzame energie, duurzaam bouwen, duurzaam ondernemen, vervoer, informatie & educatie en meervoudig ruimtegebruik. <http://www.duurzaamtexel.nl>

info@duurzaamtexel.nl

Dichter bij huis - Brussel

In 2013 ontvingen 6 nieuwe Brusselse kandidaten de Groene sleutel ('Clé Verte') keurmerk. Het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest beschikt daarmee over 28 Green Keys. 80% van de jeugdherbergen en de wooncentra voor jonge Brusselaars die erkend zijn door de Commission Communautaire Française (COCOF) heeft nu een Green Key

We weten dat duurzaamheid ook belangrijk is binnen de toeristische sector; inkopers (van mice locaties) en bepaalde bezoekers (leisure reizigers) zoeken 'groenere' producten. Deze tendens heeft ervoor gezorgd dat er allerlei ecolabels en andere keurmerken zijn ontstaan met het risico dat je door de bomen het bos niet meer ziet. Om aan de wens te beantwoorden van de hotelsector en van andere toeristische locaties in het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest, wilde Christos Doulkeridis, Brusselse minister van Toerisme, een erkend en duidelijk keurmerk instellen dat bijdraagt aan de positionering van Brussel als duurzame bestemming in 2014. Op basis van onafhankelijk onderzoek, is zijn keus in 2010 gevallen op het internationaal erkende keurmerk 'Clé Verte-Green Key' dat in Wallonië en Brussel door de Fédération Inter-Environnement Wallonie (IEW) wordt vertegenwoordigd. Op dit moment zijn er al bijna 2.500 kamers met het 'Clé Verte-Green Key' keurmerk, dat betekent bijna 16% van alle Brusselse hotelkamers die erkend zijn door COCOF. Voor de accommodaties voor jongeren heeft zelfs bijna 80% het keurmerk:

4 van de 5 jeugdherbergen en Brusselse centra die erkend zijn door COCOF heeft een Clé Verte –Green Key. Dat betekent 4/5 van de beschikbare bedden.

Financiële stimuli voor lokale overheden vanuit het Vlaamse Gewest

Gemeenten en steden, alsook provincies, die de samenwerkingsovereenkomst met het Vlaamse Gewest ondertekenden en uitvoeren komen op heel wat punten al tegemoet aan de criteria van de Groene Sleutel. Zo vraagt de Groene Sleutel net als de samenwerkingsovereenkomst om energiestromen te registeren, milieucriteria op te nemen bij aankopen en een streekeigen soortenbeleid te voeren. Er bestaan vanuit overheidswege verschillende ondersteuningsmogelijkheden en waar een aanmoedigingstraject voor de Groene Sleutel zou kunnen in passen moet afgestemd worden met duurzame initiatieven op Vlaams niveau. Voor gemeenten die over eigen toeristische infrastructuur beschikken is de Groene Sleutel nog een extra troef.

Extra informatie en links

Voor meer info over het Groene Sleutel programma en de gelabelde accommodaties in Vlaanderen surf je naar: www.groenesleutel.be. Voor informatie van de Groene Sleutel internationaal kan je terecht op www.green-key.org.

Andere relevante info over duurzaam toerisme kan je terugvinden op de website van Toerisme Vlaanderen: www.toerismevlaanderen.be.

De samenwerkingsovereenkomst milieu voor steden en gemeenten van het Vlaamse gewest kan je vinden op: www.samenwerkingsovereenkomst.be.

Meer info over de stadsmonitor, instrument voor een meer leefbare en duurzame stad, vind je op www.thuisindestad.be.

Blauwe Vlag



Kwaliteitslabel Blauwe Vlag

De Blauwe Vlag staat garant voor duurzaam watertoerisme. Met dit kwaliteitslabel kunnen jachthavens en stranden, kust en binnenwateren, zich onderscheiden op het vlak van waterkwaliteit, interne milieuzorg en veiligheid. Beter voor het milieu en de recreant, maar ook voor de private of publieke uitbater. Kiezen voor een Blauwe Vlag vraagt een blijvende inspanning van de uitbaters. Het kwaliteitsmerk is één jaar geldig.

Wat moet je doen om een Blauwe Vlag te krijgen?

De jachthavens moeten informatie over natuur en milieu verstrekken, een beleid voor milieumanagement uitwerken, de veiligheid van de jachthaven verzekeren en zorgen voor proper oppervlaktewater om de Blauwe Vlag te mogen hijsen. Er zijn twee types van criteria: verplichte en aanbevolen criteria. Zo is het verplicht om milieu-informatie te geven over nabijgelegen kwetsbare land- en waternatuurgebieden en is het stimuleren van het gebruik van duurzaam transport optioneel.

Als jacht-eigenaar kan je je engagement voor het milieu zichtbaar maken door een Blauwe Wimpel te voeren op je jacht..

De Blauwe Vlag internationaal:

De Blauwe Vlag is een initiatief van de Foundation for Environmental Education (FEE). Meer dan 3850 stranden en jachthavens uit 48 landen over heel Europa, Zuid-Afrika, Marokko, Tunesië, Nieuw-Zeeland, Canada en de Caraïben worden jaarlijks gelauwerd met de Blauwe Vlag. Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen verzorgt het Vlaamse luik van deze internationale campagne.

De Blauwe Vlag is dus perfect combineerbaar met de beleidsinitiatieven voor de Groene Sleutel en dezelfde leidraad kan gevolgd worden. Raadpleeg onze websites voor meer info: www.blueflag.org en www.blauwevlag.be

Contactgegevens

Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61 - 1000
Brussel Griet Geudens
02/ 504 03 29
griet.geudens@toerismevlaanderen.be

Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw
Tweekerkenstraat 47 - 1000 Brussel
Jasmien Vandermeeren
Programmacoördinator Groene Sleutel Vlaanderen
02 282 17 23
jasmien.vandermeeren@bblv.be