



GREEN KEY – GROENE SLEUTEL Hét milieukeurmerk voor toeristische bestemmingen

Hoe groen of hoe milieubewust is uw organisatie?

Deze vraag vormt steeds vaker het startpunt van een meer energie- en ecologisch bewust beleid. De kroon op het werk is dan een Green Key – Groene Sleutel, hét internationale keurmerk voor milieuvriendelijke bedrijven in de toeristische- en recreatiesector. Bedrijven met dit ecolabel onderscheiden zich door bewust om te gaan met energie, het milieu en zijn omgeving, zonder dat dit ten koste gaat van het comfort of de kwaliteit. Heeft uw bedrijf al een Green Key?

Onze missie

Visie

Iedereen moet de kans krijgen in Vlaanderen om tijdens zijn vakantie, uitstap of business verplaatsing te genieten van een 'lage of zelfs positieve milieupact' bestemming.

Ons hoofddoel

Een duurzame toeristische bestemming Vlaanderen te creëren. Onze kernstrategie:

Het referentie milieulabel te zijn voor toeristische bestemmingen.

Wat is Groene Sleutel - Green Key?

Green Key ecolabel is een internationaal keurmerk voor milieuvriendelijke toeristische bedrijven waaraan nu 41 landen deelnemen met 2100 Green Key houders en werd in het leven geroepen door de Foundation for Environmental Education (FEE)..

FEE, is een internationale niet-gouvernementele organisatie die ondersteund wordt door internationale organisaties zoals UNEP, UNWTO, UNESCO, ICESCO en die verscheidene milieueducatieve programma's lopende heeft in 48 landen op alle continenten, waaronder Eco-scholen (MOS), Blue Flag (De Blauwe Vlag), LEAF, Young Reporters for the Environment (YER) en de Green Key. In Vlaanderen wordt de Groene Sleutel (Green Key) sinds 2007 uitgereikt door Bond Beter Leefmilieu, de koepelvereniging voor de Vlaamse milieubeweging, met de steun van Toerisme Vlaanderen.

Om een Groene Sleutel te halen, moeten ondernemers een ambitieus milieubeleid voeren:

- Registreren van water- en energieverbruik
- Milieuactieplan opstellen
- Water- en energiebesparende maatregelen
- Afvalpreventie en -sortering
- Stimuleren van de gasten om hun verblijf zo milieuvriendelijk mogelijk te houden
- Aandacht voor groenonderhoud
- Oog voor duurzame mobiliteit
- ...

Voor wie is Green Key?

Elke toeristische sector zijn eigen Green Key! Volgende sectoren in Vlaanderen kunnen een Green Key behalen (NB. Sectoren kunnen per land verschillen):

- Openlucht recreatieve bedrijven: campings, vakantieparken,...
- Jeugdverblijven
- Hotels, gastenkamers, vakantiecentra en vakantiewoningen
- Attracties
- Meetinglocaties



Waarom Green Key?

Voordelen voor uw bedrijf

Met de Groene Sleutel criteria hebt u een tool in handen om uw bedrijf op een andere manier te bekijken. Met het invoeren van energie- en waterbesparende maatregelen spaart u immers niet enkel het milieu, maar ook uw portefeuille. Stijgende energieprijzen dwingen uitbaters te zoeken naar energiezuinige maatregelen en onze controleurs van Groene Sleutel inspecteren namelijk niet alleen, zij geven u ook graag advies.

Bedrijven die een Groene Sleutel behalen, worden zoveel mogelijk in the picture geplaatst. Dit gebeurt ondermeer bij de jaarlijkse uitreiking en persconferentie van de Groene Sleutel in aanwezigheid prominente figuren. Daarnaast wordt uw locatie vermeld op www.groenesleutel.be en www.Green-Key.org én krijgt deze een extra vermelding op de Vlaanderen Vakantieland website. Informatie over Groene Sleutel bedrijven wordt tevens doorgegeven aan verschillende perscontacten en ook internationaal proberen we op de relevante websites aanwezig te zijn (als vb. zie ook kader hieronder).

AMSTERDAM, 18 januari 2013 - Hotelsite BookDifferent.com vermeldt vanaf 2013 welke van de ruim 245.000 accommodaties op de site duurzaam zijn. Daarmee is BookDifferent de eerste website die hotels met eco-labels toont tussen accommodaties zonder een dergelijk label; wie een groen hotel boekt, is niet langer afhankelijk van gespecialiseerde sites.

BookDifferent werkt samen met twee internationale eco-labels die zich richten op de toerismebranche: Green Key en Green Globe. In totaal hebben 1015 hotels in 62 landen op BookDifferent nu één of beide eco-labels

Ook langs de vraag zijde zit duurzaam ondernemen in de lift. En dat is terecht.

Duurzaam toerisme bezit een meerwaarde tegenover 'gewoon' toerisme; duurzaam toerisme levert een positief imago op, duurzaam toerisme is kwaliteit. Comfort, kwaliteit en duurzaamheid gaan wel degelijk samen. Onder de 28 hotels die dit jaar een Groene Sleutel ontvangen zitten bijvoorbeeld talrijke 4-sterren-hotels. Toenemende aandacht voor het milieu bij de bevolking o.a. door de hoge energiekosten en de klimaatwijziging. Vraag naar duurzame producten stijgt, toeristen waarderen inspanningen van uitbaters (recente consumentenonderzoeken duurzaam toerisme in GB, Duitsland en Nederland tonen dit aan, (zie als bv. kader hieronder)

Bewust op Reis - Persbericht - Nederlandse accommodaties verwachten meer aandacht voor duurzaamheid

Dit persbericht bespreekt de belangrijkste resultaten van marktverkenning onder 125 accommodatiehouders in Nederland op initiatief van 'Bewust op Reis'.

Belangrijkste conclusies:

- *Ruim 73% van de accommodatiehouders in Nederland verwacht dat duurzame bedrijfsvoering steeds belangrijker wordt in de toeristische sector; 60% staat positief tegenover een label dat duurzame ondernemingen promoot richting consumenten.*
- *4% van de Nederlandse accommodaties heeft een keurmerk dat een duurzame bedrijfsvoering waarborgt, dit is 10% van de beschikbare bedden in de toeristische sector.*
- *Directeuren en managers van accommodaties vinden imagoverbetering, moreel plichtsbesef en versterking van de marktpositie belangrijke argumenten voor een keurmerk, blijkt uit de marktverkenning.*

Duurzaamheid sluit aan bij kwaliteitsvol denken, waardeert authenticiteit, menselijke waarden enz. Het is veel breder dan enkel de aandacht voor afval-natuur-energie. Denk bijvoorbeeld ook aan inspanningen en aandacht voor streekproducten, seizoensgroenten, fair trade, etc. dat kadert in interesse voor authenticiteit, de productiemethodes van industriële voedingsindustrie, uitbuiting, Nood-Zuid verhoudingen...

Consument krijgt ook meer invloed, dankzij de informatiemaatschappij. Groene sectoren behoren tot de snelst groeiende. De consument is eco-bewuster en zoekt een unieke beleving. Het ecotoerisme heeft daar een rol te spelen. Maar de consument gelooft niet eender wat. En hij beschikt dankzij de social media over mogelijkheden om zijn netwerk aan te spreken om de kwaliteit van een product te toetsen. De Groene Sleutel is een betrouwbaar label, en om die te beschermen vraagt het van de houder een volgehouden inspanning. Elke jaar opnieuw moet de attractie of het logies zijn label 'verdienen'.

Een trend is ecochic. Groen zijn kost iets meer en wordt zichtbaar ook als iets exclusiever gepercipieerd. Niet alleen in Toerisme, ook in horeca in algemeen, in automobielenindustrie, enz. Het eerste zero-emissiehotel dat in New York de deuren opende was meteen ook een designhotel. Nochtans hoeft ecologie niet exclusief te zijn, maar de klant zal altijd wel meer verwachten dan spaarzaam energiebeheer

Een milieukeurmerk met vertrouwen en reputatie

Green Key is wereldwijd het grootste eco-label voor accommodaties en wordt onder meer erkend door de Wereld Toerisme Organisatie (UNWTO) van de Verenigde Naties. Hotels met een Green Key zijn serieus en controleerbaar bezig met duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) (als vb. zie kader hieronder). Belangrijk in de bedrijfsvoering is zorg voor het milieu in het algemeen en de natuur in de omgeving van de accommodatie.

December vorig jaar onderzocht Nederlandse Consumentenbond de waarde van 5 toeristische ecolabels. Enkel de Groene Sleutel doorstond de test.

De Consumentenbond onderzocht vijf bekende keurmerken voor de Reisgids van januari en vond ze weinig zeggend door lage eisen en het soms ontbreken van serieuze controle. Zelfs mét een label kan er sprake zijn van kinderarbeid in het hotel, zo ontdekte men bijvoorbeeld. Het ecolabel Green Key is echter wel een gunstige uitzondering, zo wordt geconstateerd in het artikel in het januarinumnummer van de Reisgids van de Consumentenbond.

Wat biedt het uw gasten?

De consument hecht steeds meer belang aan producten en diensten met respect voor het leefmilieu. Dankzij de Groene Sleutel kunnen toeristen, zakenreizigers en dagjesrecreanten kiezen voor een vakantie, verblijf of attractie met een hart voor het milieu. Dank zij het ecolabel is er de zekerheid om in kwalitatieve, mooie en ‘groene’ accommodaties terecht te komen zonder aan comfort in te boeten.



Hoe kun je het krijgen?

Begeleiding op maat

Toerisme Vlaanderen koppelde tot 2013 aan het internationale programma een uniek begeleidingstraject voor kandidaten van de Groene Sleutel, dit initiatief zetten wij voor tin 2014 maar dan in een gewijzigd programma en dit in de vorm van een eigen bijdrage met compensatie mogelijkheden voor de bedrijven. Deze begeleiding omvat een bedrijfsbezoek waarbij er een nulmeting van de onderneming wordt uitgevoerd. Samen met een externe adviseur getraind door de BBL voor de Groene Sleutel begeleiding, maakt de uitbater een actieplan met milieumaatregelen om de accommodatie klaar te stomen voor de Groene Sleutel erkenning. Elk actieplan wordt op maat van het bedrijf uitgewerkt, met eigen doelstellingen en rekening houdend met de mogelijkheden en beperkingen. Inschrijven voor dit nieuwe begeleidingsprogramma zal het hele jaar door kunnen.

Kandidatuur

Van zodra uw bedrijf aan alle criteria voldoet, dit kan getest worden door de ‘zelf-test’ in te vullen via een down-load van de website op www.groenesleutel.be , kan u zich vanaf nu 2 maal per jaar kandidaat stellen voor de Groene Sleutel bij Bond Beter Leefmilieu. Elke aanvraag voor een Groene Sleutel erkenning wordt onafhankelijk onderzocht door een externe controleur en beoordeeld door een jury. De erkenning blijft 1 jaar geldig, zo kan de kwaliteit van het label gegarandeerd blijven. Uiteraard is de Groene Sleutel niet gratis en wordt er een jaarlijkse bijdrage gevraagd om de werking, marketing en controle audit te dekken. Daar de BBL een NGO is, zonder winstoogmerk werken wij tegen minimale vergoedingen.

Criteria

In samenspraak met de verschillende sectoren werden er specifieke criteriasets voor de doelgroepen ontwikkeld. Als Groene Sleutel bedrijf dient u aan een reeks verplichte en optionele criteria te voldoen. Enkele voorbeelden van verplichte criteria:

- Het bedrijf neemt energie- en waterbesparende maatregelen;
- Medewerkers van het bedrijf worden geschoold en gemotiveerd om mee te stappen in de duurzame bedrijfsfilosofie;
- Gasten en bezoekers worden gestimuleerd om hun verblijf op een milieuvriendelijke manier door te brengen;
- Afval wordt gesorteerd en afzonderlijk opgehaald;
- Het bedrijf maakt gebruik van milieuvriendelijke schoonmaakproducten;
- Streek- of biologische producten worden in het assortiment opgenomen;
- Het bedrijf gebruikt gerecycleerd en chloorvrij papier.

De optionele criteria geven een bedrijf de mogelijkheid om op bepaalde thema's meer nadruk te leggen. Elk bedrijf dient een minimum aan optionele punten te scoren, om in aanmerking te komen voor een Groene Sleutel.

Als u uiteindelijk uw Groene Sleutel behaald heeft, hopen we uiteraard dat u trots bent op uw Groene Sleutel en er alles aan doet om dit naar de markt te communiceren. Ter promotie ontvangen alle Groene Sleutel ondernemingen informatiebrochures voor de gasten, een schild en een vlag. Daarnaast wordt er ook promotiemateriaal voorzien en organiseert Toerisme Vlaanderen jaarlijks een studiedag. Met de Groene Sleutel beschikt u over een internationaal erkend ecolabel, waarmee u naar uw gasten, overheden en zakenrelaties aangeeft dat milieu en natuur buitengewoon belangrijk zijn voor uw bedrijf.

Contactgegevens

Toerisme Vlaanderen
Grasmarkt 61 - 1000
Brussel Griet Geudens
02/ 504 03 29
griet.geudens@toerismevlaanderen.be

Bond Beter Leefmilieu Vlaanderen vzw
Twekerkenstraat 47 - 1000 Brussel
Jasmien Vandermeeren
Programmacoördinator
Green Key Vlaanderen
02/ 282 17 23
jasmien.vandermeeren@bblv.be

